

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Cosmin, pune gust si ceva in plus”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 07.09.2020 – 18.12.2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. **Campania promotionala „Cosmin, pune gust si ceva in plus”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, Romania, avand codul unic de inregistrare 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J03/189/2001, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, legal reprezentată prin Director General dl. Uwe-Jens Karl, (denumita in continuare "**Organizatorul**”);
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - accesand site-ul [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau
  - solicitare la concurs@condimentecosmin.ro.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FUCHS CONDIMENTE RO SRL** prin intermediul urmatoarelor agentii:
  - **SCREEN NATIVE** prin **societatea SC ORAŞUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Vasile Lascar, nr. 144 - 146, etaj 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733, reprezentata prin dl. Mugur Patrascu in calitate de Managing Partner, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu

caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia SCREEN NATIVE**” sau „**Agentia**”.

- **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.

## **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **07.09.2020 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 18.12.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”) si a numarului scurt de SMS **1822**, conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produce participante**” sau individual „**Produce participant**”) sunt produsele FUCHS CONDIMENTE RO SRL, respectiv toate produsele sale, marca „**Cosmin**” (publicate si pe site-ul <https://condimentecosmin.ro/produse/>), **in orice cantitate si/ sau ambalaj, importate si/ sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei.**
- 4.2. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini,

rezidenti sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”).

- 5.2. La campanie nu au dreptul să participe următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate în Art. 5.1;
  - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror altor societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/ părinți, frați/ surori) și/ sau sotul/ soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;
- 5.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.
- 5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE ȘI UTILIZAREA ACESTORA**

- 6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/ categorii de premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitară LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totală LEI, TVA inclus</b>
1	Zilnice	Cutie cu gama de condimente Cosmin + manșă de bucătărie	206	111,201	2.2907,406
2	Săptămânale	Slow Cooker 7.5L Digital Crock-Pot	15	399,99	5.999,851
3	Săptămânale	Gratar electric Tefal Optigrill + Wafles GC716D12, 2000 W	15	649,9899	9.749,849
4	Lunare	Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite, Octa-Core, 10.4", 4GB RAM, 64GB, Wi-Fi, Angora Blue	16	1.699,9864	27.199,782
5	Marele Premiu	Autoturism Dacia Duster PRESTIGE 4x4	1	94.862,251	94.862,2510
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>				<b>160.719,138 LEI</b>	

Valoarea totală estimată a premiilor este de **160.719,138** LEI TVA inclus. Valoarea premiilor a fost calculată la cursul valutar BNR\*, 1 euro = 4,8358 ron (\*curs BNR din data 04.08.2020).

- 6.2. Specificațiile premiilor:

**1. Dacia Duster PRESTIGE 4x4**

**Castigatorii Marelui Premiu va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL in vederea intalnirii cu reprezentantii FUCHS CONDIMENTE RO SRL pentru**

**inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind dobandirea proprietatii asupra autoturismului, conform art. 9.15.**

***Conditii speciale aplicabile autoturismului***

- a. Conditile de garantie pentru autoturisme vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/ producatorul/ dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul.
- b. Valoarea premiului nu include si taxa de prima inmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acesta fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- c. Organizatorul va preda castigatorului documentele necesare in vederea inmatriculării masinii si inregistrării fiscale a acesteia de catre castigator, numai dupa validarea castigatorului.
- d. Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a masinii pe numele castigatorului (taxa de mediu/ prima inmatriculare sau similara, polita RCA, CASCO etc.), inregistrarea fiscala si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice, inclusiv efectuarea tuturor formalitatilor aferente, sunt in sarcina castigatorului.
- e. Autoturismul va fi predat, iar documentele privind transferul proprietatii si de inmatriculare vor fi redactate si semnate astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si sa fie inmatriculat efectiv pe numele castigatorului (**nu pe numele unei persoane desemnate de castigator, a unei societati sau oricarui alt tert**).
- f. Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a Autovehiculului castigat la Data livrării stabilita, din Locul de livrare stabilit, precum si semnarea Protocolului de Predare-Primire invederand ca nerespectarea obligatiei de preluare de catre castigator naste in sarcina sa obligatia de achitare a cheltuielilor suplimentare suportate de la furnizorul/ producatorul/ dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul in legatura cu stationarea premiului daca preluarea este intarziata din culpa castigatorului.

**2. Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite, Octa-Core, 10.4", 4GB RAM, 64GB, Wi-Fi, Angora Blue**

**3. Slow Cooker 7.5L Digital Crock-Pot cod produs CSC063X-01**

<b>Vas</b>	Vas de ceramica detasabil cu forma ovala
<b>Numar persoane</b>	Ideal pentru maxim 10 persoane
<b>Nivele de caldura</b>	2 setari: Low si High
<b>Capac</b>	Capac de sticla
<b>Timer</b>	Timer reglabil pana la 20h
<b>Ecran</b>	Digital
<b>Proprietati cana/capac</b>	Capacul din sticla si vasul ceramic detasabil se pot spala si in masina de spalat vase; vasul ceramic detasabil se poate utiliza si in cuptor
<b>Dimensiuni</b>	390 x 390 x 238
<b>Greutate (g)</b>	6.8kg
<b>Alte functii</b>	Functie "Pastrare la cald" automata

**4. Gratar electric Tefal Optigrill + Wafles GC716D12, 2000 W**

Suprafata gatire                      Striata  
Material suprafata gatire            Aluminiu  
Termostat ajustabil

Sistem anti-alunecare  
Placi detasabile  
Compatibil masina de spalat vase  
Manere reci la atingere  
Tava de scurgere detasabila  
Continut in pachet 1 x accesoriu gofre  
Culoare Negru/Argintiu  
Lungime cablu 0.8 m.

#### 5. Cutie Cosmin

<b>Plic Cosmin boia de ardei dulce</b>
<b>Plic Cosmin boia de ardei dulce afumata</b>
<b>Plic Cosmin boia de ardei iute</b>
<b>Plic Cosmin Busuioc</b>
<b>Plic Cosmin Condiment chiftele</b>
<b>Plic Cosmin Condiment pentru toba</b>
<b>Plic Cosmin Cartofi prajiti</b>
<b>Plic Cosmin Chimen semințe</b>
<b>Plic Cosmin Chimen macinat</b>
<b>Plic Cosmin Cimbru</b>
<b>Plic Cosmin Foi de dafin</b>
<b>Plic Cosmin Friptura porc</b>
<b>Plic Cosmin Condiment grătar</b>
<b>Plic Cosmin Ienibahar măcinat</b>
<b>Plic Cosmin Miel</b>
<b>Plic Cosmin Mititei</b>
<b>Plic Cosmin Maghiran</b>
<b>Plic Cosmin Tarhon</b>
<b>Plic Cosmin Leustean</b>
<b>Plic Cosmin Marar</b>
<b>Plic Cosmin Oregano</b>
<b>Plic Cosmin Patrunjel</b>
<b>Plic Cosmin Peste</b>
<b>Plic Cosmin Piper alb măcinat</b>
<b>Plic Cosmin Piper negru boabe</b>
<b>Plic Cosmin Piper negru măcinat</b>
<b>Plic Cosmin Pui</b>
<b>Plic Cosmin Sarmale</b>
<b>Plic Cosmin Scorțișoară măcinată</b>
<b>Plic Cosmin Special pt. carnati</b>
<b>Plic Cosmin Susan</b>
<b>Plic Cosmin Mac</b>
<b>Plic Cosmin Chilli</b>
<b>Plic Cosmin Vin fiert</b>
<b>Doza Cosmin Condiment Sarmale</b>
<b>Doza Cosmin Condiment Gratar</b>

<b>Doza Cosmin Chimen Seminte</b>
<b>Doza Cosmin Scortisoara Macinata</b>
<b>Doza Cosmin Oregano</b>
<b>Doza Cosmin Tarhon</b>
<b>Doza Cosmin Usturoi Granulat</b>
<b>Doza Cosmin Cimbru</b>
Manusa rosie COSMIN
Cutie cadou

- 6.2. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei.
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **7.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

7.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul achizitioneaza minim unul dintre Produsele Participante (marca „Cosmin”, conform art. 4.1), in perioada 07 septembrie – 18 decembrie 2020. Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeași factura fiscala) dar participantul poate înregistra un numar de bon fiscal/ factura fiscala o singura data pe întreaga perioada a Campaniei.
- c) **Participantul pastreaza bonul fiscal/** factura fiscala original/ a, documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform descrierii din Sectiunea 9.
- d) Participantul se inscrie in Campanie folosind oricare dintre cele doua modalitati de inscriere oferite de Organizator (site-ul [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro) sau SMS) prin transmiterea numarului si datei de emitere inscise pe bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia unuia dintre Produsele Participante, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, 07 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 18 decembrie 2020, ora 23:59:59;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi**;
- g) Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 30 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe saptamana in perioada de desfasurare a Campanie. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/ factura fiscala.
- i) Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. **In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator ca fiind transmis prin ambele modalitati de inscriere (SMS si online) si/ sau de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.**

7.1.2 In functie de modul de introducere a numarului tranzactiei, participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.2.

## 7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

- 7.2.1 **SMS** - prin expedierea unui **SMS la numarul 1822** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi), continand numarul regasit pe bonul fiscal/ factura fiscala impreuna cu data de emitere, asa cum este exemplificat in imaginea de mai jos:

### Exemplu BF

Mesajul SMS trebuie sa fie de forma: **numar bon fiscal data emitere bon**  
(ex.: 1234 07/09/2020) **fara orice alte caractere suplimentare**

### Mesaje de raspuns in urma inscrierii prin SMS.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):  
*Campania COSMIN, PUNE GUST SI CEVA IN PLUS va incepe pe 07.09.2020. Pentru detalii accesati [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), sectiunea Regulament.*
- b. SMS-ul este trimis corect:  
*Mesaj inregistrat. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Pentru detalii accesati [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), sectiunea Regulament.*
- c. Daca s-a depasit limita de maximum 30 inscrieri/ Saptamana:-  
*Ati depasit limita maxima de 30 inscrieri. Pentru detalii accesati [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), sectiunea Regulament.*
- d. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:  
*Trimite nr. bon fiscal si data bon. Pentru detalii accesati [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), sectiunea Regulament.*
- e. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:  
*Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), sectiunea Regulament.*
- f. In cazul in care inscrierea a fost desemnata castigatoare a unui premiu acordat prin moment norocos zilnic al prezentei Campanii:

*Felicitari! Ai castigat un premiu constand in GAMA CONDIMENTE COSMIN + MANUSA. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii pe [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro).*

- g. SMS in scris dupa incheierea campaniei:  
*Campania s-a incheiat pe 18.12.2020. Pentru detalii accesati [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), sectiunea Regulament.*

7.2.2 **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro).

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (*camp obligatoriu*)
- Prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon (*camp obligatoriu*)
- Adresa de e-mail (*camp obligatoriu*)
- Data bonului fiscal (*camp obligatoriu*)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal (*camp obligatoriu*)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile si regulamentul promotiei ”  
 DA
- „Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal”  DA

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Optional, participantul poate sa-si exprime interesul pentru primirea de e-mailuri din partea FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.

- „Vreau sa ma abonez la newsletter.”  DA

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

#### **Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.**

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca un numar de bon fiscal este in scris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):  
*Campania COSMIN, PUNE GUST SI CEVA IN PLUS va incepe pe 07.09.2020. Pentru detalii accesati [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), sectiunea Regulament.*
- b. Daca un numar de bon fiscal corect este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Inscriere valida. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Pentru detalii accesati [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), sectiunea Regulament.*
- c. Daca un numar de bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Trimite nr. bon fiscal si data bon. Pentru detalii accesati [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), sectiunea Regulament.*



- d. Daca un numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a numarului de bon fiscal in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:  
*Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), sectiunea Regulament.*
- e. Daca un Participant inscrie un numar de tranzactie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Campania COSMIN, pune gust si ceva in plus s-a încheiat pe data de 18 decembrie 2020. Te așteptăm la următoarele promoții!*
- f. In cazul in care inscrierea a fost desemnata castigatoare a unui premiu acordat prin moment norocos al prezentei Campanii:  
*Felicitari! Ai castigat un premiu constand in GAMA CONDIMENTE COSMIN + MANUSA. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii pe [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro).*
- g. Un Participant poate inscrie maximum 30 numere aferente a 30 bonuri/ facturi intr-o saptamana de concurs utilizand acelasi numar de telefon. Daca incearca sa inscrie cel de-al 31-lea *numar de bon fiscal/ factura fiscala*, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de bonuri fiscale in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Ati depasit limita maxima de 30 inscrieri in aceasta saptamana. Pentru detalii accesati [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro), sectiunea Regulament.*

**7.3** Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie.  
**CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL/ FACTURII FISCALE RESPECTIVE O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.**

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

**7.4** Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, din aceeasi categorie, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

**7.5** Participantii AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA INSCRIS/ A IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.

**IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**

**7.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. **IN CAZUL IN CARE UN PARTICIPANT, IDENTIFICAT PRIN NUMARUL ACESTUIA DE TELEFON, ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI, POSESORUL NUMARULUI DE TELEFON VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI/ FACTURI FISCALE AFERENTE ACESTORA, INSCRISE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI/ FACTURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, ACESTUIA I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INSCRIERILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.**

#### **7.7 Apelarea numarului de INFOLINE**

**7.8.1** In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, participantii pot apela numarul Infoline **021/ 207.58.22** (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale), in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact 07 septembrie 2020 – 18 decembrie 2020.

**7.8.2** In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

### **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1 Premiile Campaniei** se vor acorda conform descrierii de mai jos:

- a. **Premiul Mare** – va fi acordat prin tragere la sorti, pentru intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- b. **Premiile lunare** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate patru pentru fiecare luna a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- c. **Premiile saptamanale** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate doua pentru fiecare saptamana a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.2;
- d. **Premiile zilnice** – vor fi acordate prin momente norocoase, cate doua pentru fiecare zi a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.3.

#### **8.2 Tragerile la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

**Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu constand in 1 (un) *Autoturism Dacia Duster PRESTIGE 4x4*, 1 (o) *Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite, Octa-Core, 10.4", 4GB RAM, 64GB, Wi-Fi, Angora Blue*, 1 (un) *Slow Cooker***

**7.5L Digital Crock-Pot, 1 (un) Gratar electric Tefal Optigrill + Waffles GC716D12, 2000 W si 1 (o) Cutie Gama condimente Cosmin plus manusa.**

Nu este permis ca un Participant sa cumuleze premii similare la tragerile la sorti organizate in date diferite (de exemplu, un Participant care a castigat o **Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite, Octa-Core, 10.4", 4GB RAM, 64GB, Wi-Fi, Angora Blue** la tragerea la sorti organizata in data de 07 octombrie 2020, nu poate cumula acel premiu cu unul similar in cazul in care va fi extras castigator la tragerea la sorti organizata in data de 04 noiembrie 2020).

**8.1.1 Premiile Campaniei, cu exceptia premiilor zilnice, se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:**

- **Prima tragere la sorti** se va efectua in data de **07 octombrie 2020**, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatorii:

- **4 (patru) castigatori** pentru premiile lunare constand intr-o **Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite, Octa-Core, 10.4", 4GB RAM, 64GB, Wi-Fi, Angora Blue**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in prima luna de campanie: septembrie.

Pentru aceasta luna de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare zi, efectuate in intervalul orar **07 septembrie 2020, 00:00:01 - 30 septembrie 2020, ora 23:59:59**.

- **8 (opt) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in 4 (patru) **Slow Cooker 7.5L Digital Crock-Pot** si 4 (patru) **Gratar electric Tefal Optigrill + Waffles GC716D12, 2000 W**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in fiecare saptamana de campanie din aceasta perioada.

Pentru fiecare saptamana de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare saptamana, efectuate dupa cum urmeaza:

- pentru **saptamana 1** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 07 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 13 septembrie 2020, ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 2** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 14 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 20 septembrie 2020, ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 3** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 21 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 27 septembrie 2020, ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 4** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 28 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 04 octombrie 2020, ora 23:59:59;

- **A doua tragere la sorti** se va efectua in data de **04 noiembrie 2020**, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatorii:

- **4 (patru) castigatori** pentru premiile lunare constand intr-o **Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite, Octa-Core, 10.4", 4GB RAM, 64GB, Wi-Fi, Angora Blue**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a doua luna de campanie: octombrie.

Pentru aceasta luna de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare zi, efectuate in intervalul orar **01 octombrie 2020, 00:00:01 - 31 octombrie 2020, ora 23:59:59**.

- **8 (opt) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in 4 (patru) **Slow Cooker 7.5L Digital Crock-Pot** si 4 (patru) **Gratar electric Tefal Optigrill + Waffles GC716D12, 2000 W**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in fiecare saptamana de campanie din aceasta perioada.

Pentru fiecare saptamana de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare saptamana, efectuate dupa cum urmeaza:

- pentru **saptamana 5** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 05 octombrie 2020, ora 00:00:01 – 11 octombrie 2020, ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 6** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 12 octombrie 2020, ora 00:00:01 – 18 octombrie 2020, ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 7** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 19 octombrie 2020, ora 00:00:01 – 25 octombrie 2020, ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 8** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 26 octombrie 2020, ora 00:00:01 – 01 noiembrie 2020, ora 23:59:59;
- **A treia tragere la sorti** se va efectua in data de 02 decembrie 2020, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatori:
  - **4 (patru) castigatori** pentru premiile lunare constand intr-o **Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite, Octa-Core, 10.4", 4GB RAM, 64GB, Wi-Fi, Angora Blue**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a doua luna de campanie: noiembrie.  
Pentru aceasta luna de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare zi, efectuate in intervalul orar **01 noiembrie 2020, 00:00:01 - 30 noiembrie 2020, ora 23:59:59.**
  - **8 (opt) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in 4 (patru) **Slow Cooker 7.5L Digital Crock-Pot** si 4 (patru) **Gratar electric Tefal Optigrill + Wafles GC716D12, 2000 W**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in fiecare saptamanana de campanie din aceasta perioada.  
Pentru fiecare saptamana de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare saptamana, efectua te dupa cum urmeaza:
    - pentru **saptamana 9** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 02 noiembrie 2020, ora 00:00:01 – 08 noiembrie 2020, ora 23:59:59;
    - pentru **saptamana 10** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 09 noiembrie 2020, ora 00:00:01 – 15 noiembrie 2020, ora 23:59:59;
    - pentru **saptamana 11** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 16 noiembrie 2020, ora 00:00:01 – 22 noiembrie 2020, ora 23:59:59;
    - pentru **saptamana 12** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 23 noiembrie 2020, ora 00:00:01 – 29 noiembrie 2020, ora 23:59:59;
- **A patra tragere la sorti** se va efectua in data de 21 decembrie 2020, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatori:
  - **4 (patru) castigatori** pentru premiile lunare constand intr-o **Tableta Samsung Galaxy Tab S6 Lite, Octa-Core, 10.4", 4GB RAM, 64GB, Wi-Fi, Angora Blue**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a doua luna de campanie: decembrie.  
Pentru aceasta luna de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare zi, efectuate in intervalul orar **01 decembrie 2020, 00:00:01 - 18 decembrie 2020, ora 23:59:59.**
  - **6 (sase) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in 3 (trei) **Slow Cooker 7.5L Digital Crock-Pot** si 3 (trei) **Gratar electric Tefal Optigrill + Wafles GC716D12, 2000 W**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in fiecare saptamanana de campanie din aceasta perioada.  
Pentru fiecare saptamana de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare saptamana, efectua te dupa cum urmeaza:

- pentru **saptamana 13** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 30 noiembrie 2020, ora 00:00:01 – 06 decembrie 2020, ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 14** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 07 decembrie 2020, ora 00:00:01 – 13 decembrie 2020, ora 23:59:59;
- pentru **saptamana 15** – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 14 decembrie 2020, ora 00:00:01 – 18 decembrie 2020, ora 23:59:59;
- **1 (un) castigator** pentru Marile Premiu constand in **Autoturism Dacia Duster PRESTIGE 4x4**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate pe perioada de desfasurare a Campaniei si pentru care se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din perioada 07 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 18 decembrie 2020, ora 23:59:59;

#### **ATENTIE !**

ORGANIZATORUL VA PUTEA FI NEVOIT SA MODIFICE ASPECTE LEGATE DE DERULAREA CAMPANIEI, INCLUSIV DATELE TRAGERILOR LA SORTI, IN CONDITIILE PREVAZUTE LA ART. 1.5 DIN PREZENTUL REGULAMENT !

PARTICIPANTII TREBUIE SA SE ASIGURE CA PASTREAZA BONURILE, IN ORIGINAL, PE INTREAGA PERIOADA A CAMPANIEI !

#### **8.1.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:**

- a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare tip de premiu si 5 (cinci) rezerve aferente acestuia;

#### **8.3 Momente norocoase**

Cele **206 (douasutesase) de Premii zilnie constand in Gama condimente Cosmin + manusa** vor fi acordate prin tragere la sorti de momente norocoase, conform specificatiilor de mai jos:

- Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei, pentru fiecare zi de Campanie se vor aloca cate 2 (doua) premii.
- Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public, anterior inceperii Campaniei **sau in timpul campaniei**.
- Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie un numar de bon fiscal/ factura fiscala valid/a dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a inregistrat al 3-lea numar de bon fiscal/ facura fiscala valid/ a dupa momentul hh:mm). De asemenea, urmatoorii 5 (cinci) Participanti cu urmatoarele numere de ordine consecutive vor fi desemnate ca rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, Participantii ale caror numere de ordine sunt 4, 5, 6, 7, si 8 vor fi desemnate rezerve).
- Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus/ primit nicio inregistrare valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine

aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07:00 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente nu au fost inscrise bonuri valide, al treilea bon valid introdus dupa 12:07:00 (care reprezinta si al treilea bon introdus dupa ora 10:00:00) va fi desemnat castigator pentru ora 10:00, urmatoarele 5 inscrieri valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator 10:00; al doilea bon valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00, iar urmatoarele 5 inscrieri valide vor fi desemnate rezerve pentru moment).

**8.4 Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**9.2 PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

**9.3** Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia DM va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

**9.4** Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

- 1.** In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
  - a.** Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a in scris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (unul sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 07 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 18 decembrie 2020, ora 23:59:59

**Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.**

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului.
- c. Trimita urmatoarele documente:
- **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inregistrat in Campanie, cu toate datele vizibile, si a fost desemnat castigator prin moment orar pentru premiile zilnice sau a fost extras castigator prin tragere la sorti pentru premiile saptamanale, lunare si Marele Premiu
  - **copia unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc), in plus, pentru premiile saptamanale, lunare si Marele Premiu care depasesc valoare de 600 lei.  
in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.  
Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.  
Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.  
Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.  
Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.  
In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.
2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in

termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.5** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
  - ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
  - ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
  - ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS , copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante, si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;
- 9.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.
- Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.
- 9.7** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.8** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.
- 9.9** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).
- 9.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie



(un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 18 decembrie 2020, ora 23:59:59.

- 9.11** Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicare pe [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 9.12** Premiile zilnice, saptamanale si lunare vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro).
- 9.13** Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.14** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.15** Castigatorul Marelui Premiu, constand intr-un Autoturism Dacia Duster PRESTIGE, din cadrul prezentei Campanii, va fi invitat, numai dupa ce vor fi validat conform etapelor de validare descrise mai sus, respectiv identificati pe baza actului de identitate, sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL in vederea intalnirii cu reprezentantii FUCHS CONDIMENTE RO pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind dobandirea proprietatii asupra autoturismului.
- Se va intocmi cate un proces-verbal intre participantul desemnat castigator al Campaniei si reprezentantul Organizatorului FUCHS CONDIMENTE RO, in doua exemplare, proces-verbal ce va contine urmatoarele:
- numele si prenumele persoanei castigatoare,
  - numar de telefon,
  - datele de identificare din actul de identitate (BI/ CI, pasaport, etc),
  - numarul bonului desemnat ca fiind castigator,
  - copie bon,
  - premiul acordat, adica autoturismul marca Dacia Duster PRESTIGE, avand caracteristicile mentionate la art. 6.2 punctul 1 din prezentul Regulament;
- Indeplinirea formalitatilor mentionate se va realiza pana cel tarziu la data de 28 februarie 2021. Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a autoturismului si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice a autoturismului castigat vor fi suportate de castigator.
- 9.16** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1** Inscrierile in Campanie sau solicitarile efectuate in baza unor bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, in vederea acordarii premiilor.
- 10.2** Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/ facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, si nici pentru orice alte acte sau fapte, independente de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

- 11.1** Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2** Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3** Organizatorul, Partenerul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon/ factura fiscala inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
  - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
  - daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
  - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscrierile efectuate prin WEB si SMS trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- Inscrierile prin WEB si SMS care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titula alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte magazine fata de cele participante

la Campanie.

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- Orice situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).
- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

**11.4** Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

**11.5** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

**11.6** Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

**11.7** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

**11.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

**11.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**11.10** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

**11.11** Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de frauda va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

**11.12** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

**11.13** Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

## **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile

Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

- 12.2** Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completările ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 14.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.
- 14.2** Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro).

### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

- 15.1** Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul [www.condimentecosmin.ro](http://www.condimentecosmin.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

### **SECTIUNEA 16. LITIGII**

- 16.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2** Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **SCREEN NATIVE**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Vasile Lascar, nr. 144 - 146, etaj 1, in termen

de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.

16.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, \_\_\_/ \_\_\_/ \_\_\_.

**FUCHS CONDIMENTE RO S.R.L.**

**ORGANIZATOR,**

**Prin**

**SCREEN NATIVE**